

Somekuvat

Kampanjan somepaketin kuvat sopivat yleisimpiin sosiaalisiin medioihin (Facebook, Instagram ja LinkedIn).

Kuvia voi julkaista yksi kerrallaan tai rakentaa niistä haluamiaan karusellikokonaisuuksia. Lopussa esimerkkejä.

Somekuvien pääviesteinä on kampanjan kattoviesti (kansi) sekä kohderyhmäkohtaiset kärkiviestit. Jokainen sidosryhmä voi valita oman jäsenistönsä kannalta keskeisimmät viestit omiin julkaisuihin. Kuvakohtaiset postaustekstit lopussa. Sidosryhmien on kuitenkin hyvä viimeistellä postaustekstit omalle jäsenistölleen sopivaksi ja ajankohtaiseksi.

Feed- ja stories-kuvat ovat sisällöiltään samat.

Kansi / Kattoviesti (FEED)



FEED (1080 x 1350 px)

Lopetus / Ohjaus / CTA



Faktopostaus



Häirintää kokenut



Häirintää todistava



Häiritsijä



Esihenkilöt / HR





CTA-linkin ohje

Kampanjan kaikki CTA-linkit ohjataan Tärkeissä töissä -nettisivulle:
www.tarkeissatoissa.fi/sehairitsee

Käyttäjä johdetaan kampanjan pääsivulle, jossa kokonaisuus avataan selkeästi ja jossa lisäsisältö sijaitsee.

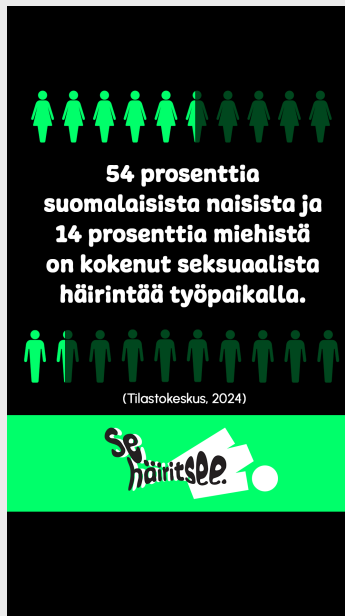
#SeHäiritsee

Kaikki kampanjan sosiaalisen median julkaisut merkitään tunnisteella #SeHäiritsee. Hashtag lisää kampanjan tunnistettavuutta, kokoaa sisällöt yhteen ja helpottaa julkaisujen seurantaan niissä kanavissa, joissa hashtagien analytiikka on käytettävissä.

Lisää tunniste aina:

- julkaisun loppuun
- samaan muotoon (ei taivutuksia, ei variaatioita)
- myös Reelseihin, Storyihin ja lyhyisiin tekstipostauksiin, kun se sopii visuaalisesti

Faktopostaus



Lopetus / Ohjaus / CTA



Häirintää kokenut



Häirintää todistava



Häiritsijä



Esihenkilöt / HR





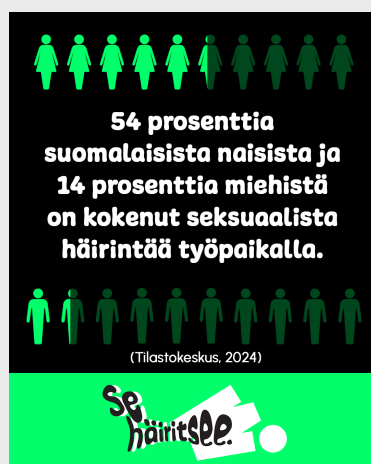
Yksittäisen kuvan postaus

Julkaisun tekstissä kerrotaan lyhyesti, mitä kampanja käsittelee ja mitä halutaan, että käyttäjä tekee.

Lisää aina kampanjan tunniste #SeHäiritsee, joka tukee löydettävyyttä ja sisällön kokoamista yhteen. Perinteinen analytiikka (kanavien omat mittarit, UTM-linkit, maksetun mainonnan raportit) on edelleen varsinainen seurantatapa.

Karusellimalli

Karusellin ensimmäinen kuva toimii kampanjan pääviestinä. Toinen kuva avaa taustaa, faktaa tai kontekstia. Kolmas kuva ohjaa käyttäjän lisätiedon pariin ja sisältää kampanjan tunnisteen #SeHäiritsee.





1 . postausteksti

Puhu ja riko tabu

Pelkkä lain tunteminen ei riitä, kun arjessa tulee vastaan vaikea tilanne. Esihenkilö ei tarvitse lakipykälien pyörittelyä, vaan selkeät ja käytännönläheset keinot puuttua häirintään heti. Poimi työpaikkasi käyttöön toimivat mallit ja materiaalit:

👉 www.tarkeissatoissa.fi/sehairitsee
#SeHäiritsee #TärkeissäTöissä

Kunta- ja hyvinvointialuetyönantajat KT, JUKO, JAU ry ja Sote ry

Postaustekstien käyttö

Seuraavat postausteksti ovat malleja ja vapaasti kaikkien hyödynnettävissä. Tekstejä saa muokata oman järjestön viestintään sopivaksi kuitenkin kampanjan yhteisesti sovittua sävyä menettämättä. Sävyohjeet ovat mukana kampanjamateriaaleissa.

Postaustekstit on tehty sopiviksi Facebookiin ja LinkedIniin. Instagramissa muistathan lisätä kehoitteen lukea lisää bion linkistä.



2 . postausteksti

Tunnistatko häirinnän, kun se osuu kohdalle?

Rajoja rikkova käytös voi tulla puun takaa, eikä sitä aina osaa heti pukea sanoiksi. Työpaikoilla häirintä otetaan puheeksi huomattavasti paremmin silloin, kun tiedetään konkreettisesti, mistä on kyse. Lue lisää ja tutustu esimerkkeihin:

👉 www.tarkeissatoissa.fi/sehairitsee
#SeHäiritsee #TärkeissäTöissä

Kunta- ja hyvinvointialuetyönantajat KT, JUKO, JAU ry ja Sote ry



3 . postausteksti

Asiakkaan tekemä häirintä ei kuulu työhön. Sidosryhmien ja asiakkaiden epäasiallinen käytös on yleistä etenkin hoito- ja palvelualoilla. Työntekijä ei pidä jättää yksin pärjäämään asian kanssa, vaan rajanvedon ja turvaverkkojen tulee olla selkeät jokaisella työpaikalla.

Katso keinot ja toimintaohjeet työpaikalle:

👉 www.tarkeissatoissa.fi/sehairitsee
#SeHäiritsee #TärkeissäTöissä

Kunta- ja hyvinvointialuetyönantajat KT, JUKO, JAU ry ja Sote ry

Häirintää kokenut



Faktopostaus



Kansi / Kattoviesti



4 . postausteksti

Oikeus olla turvassa

Sinä itse määrittelet omat rajasi. Jos käytös tuntuu häiritsevältä tai ahdistavalta, se on häirintää – riip-pumatta siitä, mitä toinen osapuoli tarkoitti. Sinun kokemuksesi on aina tärkein.

Mistä saat tukea ja miten ilmoittaa asiasta? Katso ohjeet:

👉 www.tarkeissatoissa.fi/sehairitsee
#SeHäiritsee #TärkeissäTöissä

Kunta- ja hyvinvointialueyönantajat KT, JUKO, JAU ry ja Sote ry

Esihenkilöt / HR



Häirintää kokenut



Häirintää todistava



5 . postausteksti

Älä jää yksin – eikä jätetä kaveriakaan

Häirintään puuttuminen kuuluu koko työyhteisölle, ei vain sen kohteeksi joutuneelle. Kun pidämme toistemme puolta ja puutummme peliin yhdessä, kynnys hakea apua madaltuu jokaiselle.

Lue aiheesta lisää ja ota toimivat keinot käyttöön:

👉 www.tarkeissatoissa.fi/sehairitsee
#SeHäiritsee #TärkeissäTöissä

Kunta- ja hyvinvointialueyönantajat KT, JUKO, JAU ry ja Sote ry

Häiritsijä



Häirintää kokenut



6 . postausteksti

Eikö nykyään saa tehdä enää mitään?

Saa, kunhan käytös ei ahdistaa, loukkaa tai riko toisen työrauhaa. Raja huumorin ja häirinnän välillä on selkeä: kun käytös tuntuu toisesta pahalta, se ei ole vitsailua, vaan se pitää lopettaa heti.

Katso ohjeet ja vedä rajat työpaikallasi:

👉 www.tarkeissatoissa.fi/sehairitsee
#SeHäiritsee #TärkeissäTöissä

Kunta- ja hyvinvointialueyönantajat KT, JUKO, JAU ry ja Sote ry