



Päijät-Hämeen
hyvinvointialue

BRÄNDIKÄSIKIRJA

PÄIVITETTY 8/2025



SLOGAN

Slogan on lyhyt ja ytimekäs lause, joka tiivistää yrityksen, tuotteen, palvelun tai kampanjan keskeisen viestin. Sloganin tarkoituksena on herättää huomiota, auttaa luomaan positiivista mielikuvaa, erottua kilpailijoista tai brändistä ja jäädä mieleen.

Sloganimme on "Hyvä elämä tehdään yhdessä."
Slogania käytetään yleisessä viestinnässä tässä muodossa.

Slogania voidaan tarvittaessa varioida hyvinvointialueen teemaan ja toimintaan sopivasti. Esimerkiksi työpaikkailmoituksissa slogan voikin olla: "Hyvä työyhteisö tehdään yhdessä".

arki
vointi
työyhteisö
Hyvä elämä tehdään yhdessä.
terveys
turvallisuus
turva

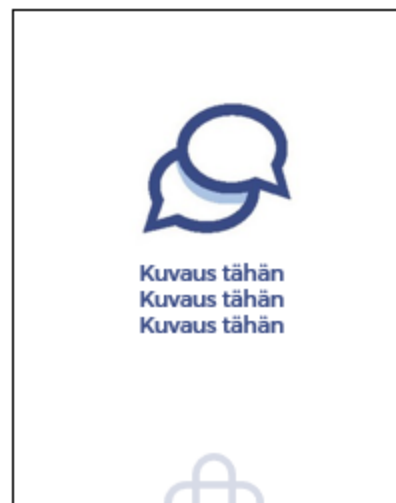
SOSIAALINEN MEDIA

Canvassa toteutetut kuvapohjat ovat linjassa hyvinvointialueen ilmeen kanssa. Pohjilla saa luotua kuvavirtaan rytmiä ja niillä voit erottaa tietyn tyyppiset sisällöt toisistaan.

Lataa Canva-mallipohjat:
Viestinnän Canva-mallipohjat

MUISTILISTA KUVIEN TEKOON:

- Julkaisukuvissa käytetään tunnistettavana koriste-elementtinä liikemerkkiä oheisten mallien mukaisella tavalla.
- Edelliseen poikkeuksena yksittäiset kenttäjulkaisut, joissa on pelkkä valokuva. Näissä ei tarvita liikemerkkiä.
- Pohjat soveltuvat yleisimpiin käyttötarkoituksiin hyvin, joten niitä ei ole tarvetta muokata.
- Kuvapohjia voi käyttää myös muissa brändiväreissä ilmeen ohjeistuksen mukaisesti.
- Käytä maksimissaan kahta fonttikokoa.
- Tarvittaessa käytä tekstin korostamiseen lihavoitua.
- Varmista, että kuvassa jää riittävästi ilmaa reunoihin ja eri elementtien väliin.
- Tasapainota tekstin ja graafisten elementtien sijainti.
- Pidä viesti ytimekkäänä kertoen vain olennaisimmat asiat. Julkaisun kuvaukseen voi avata tietoja tarkemmin.



Kuva ja teksti

- Kampanjat, ajankohtainen uutinen, tarina/tieto.
- Pohjat olemassa pysty- ja vaakamallisille kuville.

Kuvitus ja teksti

- Piirroskuvaa käytetään abstraktimpiin tai vaikeaselkoisiin aiheisiin, joihin halutaan keveyttä, päätösviestintään tai kun ei haluta henkilöidä aiheita.

Ikonijulkaisut

- Erilaisin ikonein ja taustavärein.
- Infopostaukset: "Tiesitkö että", "Usein kysyttyä"...
- Ikonilla voidaan sitoa yhteys, esimerkiksi rokotukset.